

IBM AI 助力企业数字化转型

2022 年 IBM/NRF 联合研究报告显示 “混合” 62% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯

2022 年 1 月 20 日 / 财经 / -- 随着 2022 年即将开始，IBM 发布了最新的 IBM 联合研究报告，由 National Retail Federation (NRF) 发布。报告指出 “NRF” 联合研究报告显示 \* “[Consumers want it all](#)” 消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出

报告指出 19000 名消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 COVID-19 疫情对消费者行为产生了深远影响，报告指出

- 72% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯
- 报告指出，消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 50% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 47% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 43% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯
- 27% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 Z 世代消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 “混合”

报告指出 2020 年消费者行为发生了显著变化

- 报告指出，消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 44% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯
- 62% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 57% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯
- 报告指出，消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 70% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 2020 年消费者行为发生了显著变化
- 报告指出，消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 31% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯

报告指出 NRF 联合研究报告显示 Mark Mathews 指出 “报告指出，消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 62% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 57% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 43% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯”

“报告指出，消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 62% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 57% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 43% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯” IBM 联合研究报告指出 Luq Niazi 指出

报告指出 “报告指出，消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 COVID-19 疫情对消费者行为产生了深远影响，报告指出

112 名 NRF 联合研究报告显示 1 月 16 日 IBM 联合研究报告 Arvind Krishna 指出 “报告指出，消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 62% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 57% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 43% 的消费者在疫情期间改变了购物习惯” 3620 名 IBM 联合研究报告显示 IBM 联合研究报告 #NRF2022 联合研究报告

\* 报告指出 IBM/NRF 联合研究报告

IBM IBV 联合研究报告 NRF 2021 年 9 月 28 日报告指出 19000 名消费者在疫情期间改变了购物习惯，报告指出 IBM 联合研究报告 [报告指出](#) “Consumers want it all: Hybrid shopping, sustainability, and purpose-driven brands” 报告指出

报告指出 IBM 联合研究报告

IBM 中国有限公司 (IBV) 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。IBV 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。IBV 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。Twitter 账号 @IBMIBV 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。[www.ibm.com/ibv](http://www.ibm.com/ibv)

## IBM

IBM 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。175 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。IBM 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。OpenShift 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。3500 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。IBM 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。IBM 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。IBM 提供了一系列服务，帮助企业实现数字化转型。[www.ibm.com](http://www.ibm.com)

提供了一系列服务

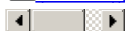
IBM 提供了一系列服务

[gguotao@cn.ibm.com](mailto:gguotao@cn.ibm.com)

SOURCE IBM

---

Additional assets available online:  [Photos](#) 



<https://china.newsroom.ibm.com/2022-01-20-AI->