

IBM 2022 财年业绩摘要

2022 财年业绩摘要

2022 年 7 月 19 日 / 星期一 -- 2022 年 7 月 18 日 IBM NYSE: IBM 2022 财年业绩摘要

IBM 首席执行官 **Arvind Krishna** 表示：“2022 财年，IBM 在人工智能、云计算、量子计算、区块链、物联网、网络安全、企业咨询、金融和医疗行业解决方案等领域取得了显著成就。2022 财年，IBM 的业绩摘要如下：

2022 财年

- 营收
 - 营收 155 亿美元，同比增长 9%。其中，Kyndryl 贡献了 5 亿美元。
 - 云计算营收 6 亿美元，同比增长 12%。其中，Kyndryl 贡献了 7 亿美元。
 - 企业咨询营收 10 亿美元，同比增长 18%。
 - 金融和医疗行业解决方案营收 19 亿美元，同比增长 25%。其中，Kyndryl 贡献了 7 亿美元。
 - 其他业务营收 12 亿美元，同比增长 217%。其中，Kyndryl 贡献了 16 亿美元，同比增长 19%。
- 利润
 - 调整后 EBITDA 为 46 亿美元，同比增长 33%。

IBM 首席财务官 **James Kavanaugh** 表示：“2022 财年，IBM 在人工智能、云计算、量子计算、区块链、物联网、网络安全、企业咨询、金融和医疗行业解决方案等领域取得了显著成就。2022 财年，IBM 的业绩摘要如下：

2022 财年

- 2022 财年，IBM 在人工智能、云计算、量子计算、区块链、物联网、网络安全、企业咨询、金融和医疗行业解决方案等领域取得了显著成就。2022 财年，IBM 的业绩摘要如下：
 - 营收 62 亿美元，同比增长 6.4%。其中，Kyndryl 贡献了 7 亿美元。
 - 云计算营收 4 亿美元，同比增长 9%。其中，Kyndryl 贡献了 1.5 亿美元。
 - 云计算营收 12 亿美元，同比增长 17%。
 - 云计算营收 4 亿美元，同比增长 8%。
 - 云计算营收 4 亿美元，同比增长 4%。
 - 云计算营收 5 亿美元，同比增长 5%。
 - 企业咨询营收 12 亿美元，同比增长 19%。其中，Kyndryl 贡献了 22 亿美元。
 - 金融和医疗行业解决方案营收 14 亿美元，同比增长 18%。
- 2022 财年，IBM 在人工智能、云计算、量子计算、区块链、物联网、网络安全、企业咨询、金融和医疗行业解决方案等领域取得了显著成就。2022 财年，IBM 的业绩摘要如下：
 - 调整后 EBITDA 为 9.8 亿美元，同比增长 17.8%。
 - 调整后 EBITDA 为 9 亿美元，同比增长 16%。
 - 调整后 EBITDA 为 14 亿美元，同比增长 23%。
 - 调整后 EBITDA 为 9 亿美元，同比增长 17%。
 - 调整后 EBITDA 为 20 亿美元，同比增长 29%。
- 2022 财年，IBM 在人工智能、云计算、量子计算、区块链、物联网、网络安全、企业咨询、金融和医疗行业解决方案等领域取得了显著成就。2022 财年，IBM 的业绩摘要如下：
 - 调整后 EBITDA 为 19 亿美元，同比增长 25.4%。其中，Kyndryl 贡献了 7 亿美元。

- 服务器收入增长34% 软件收入增长41% 收购Kyndryl后收入增长7%
 - IBM Z收入增长69% 软件收入增长77%
 - 服务收入增长11% 硬件收入增长17%
- 服务器收入增长2% 软件收入增长5% 收购Kyndryl后收入增长8%
- 服务收入增长24% 硬件收入增长30%
- 调整后每股收益-- 2021 年每股收益 29.9% 调整后每股收益26.6%

IBM

2021年IBM营收1300亿美元，同比增长26%。其中，服务器收入增长69%，软件收入增长77%，服务收入增长11%，硬件收入增长17%。

IBM在2022年计划投入46亿美元用于研发，同比增长42%。2020年，IBM研发投入为33亿美元。

2021年，IBM在云计算领域的收入为78亿美元，同比增长21%。

2022年展望

IBM在2022年计划投入46亿美元用于研发，同比增长42%。2020年，IBM研发投入为33亿美元。2022年，IBM计划投入60亿美元用于研发，同比增长33%。

IBM在云计算领域的布局

IBM在云计算领域的收入为78亿美元，同比增长21%。2021年，IBM在云计算领域的收入为78亿美元，同比增长21%。2022年，IBM计划投入60亿美元用于研发，同比增长33%。

<https://www.ibm.com/cn-zh>

IBM 中国:

IBM 中国 邮箱

shou.feng.cui@ibm.com

SOURCE IBM China

<https://china.newsroom.ibm.com/2022-07-19-IBM-2022>