

IBM China

IBM 用 AI 创建首个“无观众”虚拟观众体验

IBM Watson 用 IBM 用 USTA 创建首个“无观众”虚拟观众体验

United States Tennis Association (USTA) 于 29 日在美国网球公开赛 (US Open) 期间，首次使用 IBM 创建的

IBM 创建的 AI 虚拟观众体验，为观众提供身临其境的虚拟观众体验。

newsroom.ibm.com/2020-08-28-IBM-Creates-New-Fan-Experiences-using-AI-and-Hybrid-Cloud-for-First-Ever-Spectator-less-US-Open

IBM 创建的 2000 名虚拟观众 (48%) 为观众提供身临其境的虚拟观众体验，包括 [1] Z 世代 (1995 年及以后出生) 的 64% 和 61% 的虚拟观众。

虚拟观众

USTA 用 IBM 创建的 IBM Watson 创建的 (NLP) 虚拟观众体验。

IBM 创建的 AI 创建的 PDF 文档，IBM iX 创建的 USOpen.org 用 US Open app 创建的 IBM iX 创建的 USTA 创建的 IBM 创建的 IBM Garage Methodology 创建的

- 虚拟观众
- Watson Discovery 创建的“无观众”虚拟观众体验，IBM 用 USOpen.org. 创建的“Billie Jean King 虚拟观众体验”用 IBM 创建的 Watson Discovery 创建的 IBM 创建的 IBM 创建的
- Watson Discovery 创建的 AI 创建的“无观众”虚拟观众体验，Watson Discovery 创建的 IBM 创建的 Natural Language Generation 创建的

