

Adobe、IBM 与 Red Hat 强强联合助力企业数字化转型

企业数字化转型

Adobe (Nasdaq: ADBE)、IBM (NYSE: IBM) 与 Red Hat 强强联合，为企业数字化转型提供全面解决方案。通过整合各自优势，为客户提供从基础设施到应用层的端到端服务，助力企业实现业务增长与效率提升。

此次合作旨在为客户提供更加无缝、集成化的数字化转型体验。通过整合 Adobe Experience Manager、Adobe Experience Cloud、Red Hat OpenShift 以及 IBM 的云计算和人工智能能力，构建一个统一的企业数字生态系统。

- 提供端到端的数字化转型解决方案
- 整合 Adobe、IBM 与 Red Hat 的优势，为客户提供从基础设施到应用层的端到端服务。Red Hat OpenShift 为企业构建多云环境提供基础，Adobe Experience Manager 6.5 与 Adobe Experience Cloud 助力企业实现内容营销与个性化体验，Red Hat OpenShift 与 IBM 助力企业实现基础设施现代化。
- 通过 Adobe 与 IBM 的合作，企业可以充分利用 IBM 的云计算和人工智能能力，提升运营效率与创新能力。IBM 与 Adobe 的合作，助力企业实现内容营销与个性化体验。
- Adobe 与 IBM Services、IBM iX 与 IBM Services 强强联合，为客户提供从基础设施到应用层的端到端服务。Adobe Creative Cloud、Adobe Experience Cloud 与 Adobe Document Cloud 助力企业实现内容营销与个性化体验。IBM iX 助力企业实现基础设施现代化。

Adobe 首席执行官 Anil Chakravathy 表示：“此次合作将为企业数字化转型提供全面解决方案，助力企业实现业务增长与效率提升。IBM 与 Red Hat 的加入，将进一步提升我们的服务能力与竞争力。”

IBM 首席执行官 Bridget van Kralingen 表示：“此次合作将为企业数字化转型提供全面解决方案，助力企业实现业务增长与效率提升。Adobe 与 IBM 的合作，将进一步提升我们的服务能力与竞争力。Red Hat 的加入，将进一步提升我们的服务能力与竞争力。”

Red Hat 首席执行官 Ashesh Badani 表示：“此次合作将为企业数字化转型提供全面解决方案，助力企业实现业务增长与效率提升。Adobe、IBM 与 Red Hat 的强强联合，将进一步提升我们的服务能力与竞争力。”

此次合作将为企业数字化转型提供全面解决方案，助力企业实现业务增长与效率提升。通过整合各自优势，为客户提供从基础设施到应用层的端到端服务。

通过 Adobe Experience Manager

Adobe Experience Manager 助力企业实现内容营销与个性化体验。通过整合各自优势，为客户提供从基础设施到应用层的端到端服务。Adobe Experience Manager (CMS)、Adobe Experience Manager (DAM)、Adobe Experience Manager (CCM) 助力企业实现内容营销与个性化体验。Adobe 助力企业实现内容营销与个性化体验。

通过 Adobe

Adobe 助力企业实现内容营销与个性化体验。通过整合各自优势，为客户提供从基础设施到应用层的端到端服务。 www.adobe.com

IBM

IBM 与 Adobe 宣布合作，将 AI 集成到 Adobe 产品中。请访问 www.ibm.com/adobe-partnership 或关注 Twitter 账号 @ibm 获取更多信息。

Red Hat

Red Hat 宣布，将 Linux 容器技术 Kubernetes 集成到 Red Hat 的 IT 基础设施中。Red Hat 表示，此次合作将帮助客户简化 IT 架构，并提高运营效率。Red Hat 表示，此次合作将帮助客户简化 IT 架构，并提高运营效率。

<https://china.newsroom.ibm.com/press-releases?item=122505>